

Mastère STRATÉGIE COMMERCIALE

L'ESMP est le lieu idéal pour acquérir de solides compétences opérationnelles, obtenir un titre ou un diplôme reconnu et concrétiser un projet professionnel porteur d'avenir !

En partenariat avec



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Le manager de la stratégie et de la politique commerciale à une vision à long terme de l'entreprise dans son environnement et de la place de la stratégie marketing dans son développement à moyen terme.



PRE-REQUIS / MODALITÉS D'ACCÈS

- Être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou Bac+2 et 5 ans d'expérience
- Pré-sélection : dossier, tests et entretien de type professionnel.
- Recrutement par l'entreprise : l'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.
- Nombre de places : entre 8 (minimum) et 20 (maximum)
- Tarif : les coûts de formation sont à la charge de l'entreprise ou de l'organisme financeur



DURÉE DE LA FORMATION

- 24 mois
- 1 session par an
- Rentrée en septembre



LIEU

ESMP Ecole Supérieure
1 cours Moreau
71000 Mâcon
03 85 37 75 27



DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Responsable de service
- Responsable commercial et marketing
- Chef de projet
- Développeur d'affaires



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours magistraux, travaux dirigés, études de cas
- Rythme d'alternance : 3 jours en formation et 10 jours en entreprise
- Type d'alternance : contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Partiels
- Mémoire de projet professionnel (1ère année)
- Thèse professionnelle (2ième année)
- Certification Lingualskill (2ième année)



SANCTION DE LA FORMATION

- Titre « Manager en stratégie et développement d'entreprise », titre certifié par l'Etat niveau 7 codes NSF : 310p/code diplôme : 16X31018
- Pour tout niveau B2, le double diplôme "MBA Management & Real Estate and Asset Strategy" sera délivré.

RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Céline LACOUR

UNE ÉCOLE INCLUSIVE



PROGRAMME



1ERE ANNÉE

- Distribution et logistique
- Stratégie d'entreprise
- Stratégie marketing
- Stratégie commerciale
- Droit des affaires
- Pilotage stratégique et opérationnel
- Management de projet
- Conduite de changement
- Management des organisations
- Anglais
- International marketing
- Etude de marché et comportements du consommateur
- Lancement de marque
- Mémoire de projet professionnel



2EME ANNÉE

- Culture et négociation
- Expertise commerciale
- Culture entrepreneuriale
- Sales management
- Stratégie d'achats
- Supply chain
- Politique de communication interne
- Stratégie e-business et omnicanale
- Stratégie des médias
- Strategic Thinking
- Droit
- Stratégie commerciale et démarche qualité
- Marketing et prise de décision
- Pitch "Définir une stratégie d'entreprise"
- Thèse professionnelle