CAMPUS BOURG

Vous souhaitez devenir ***chargé(e) de communication*** *ou* ***événementiel ?***

BTS COMMUNICATION

Formation Bac+2 en alternance ou en initial en 2 ans

Après un Bac

Diplôme d'État délivré par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la recherche, enregistré au RNCP n°37198, au niveau 5 (EU), en date du 09/01/2023 (date d'échéance de l'enregistrement : 31/08/2028) Code NSF : 320

Ce diplôme est accessible dans le cadre d'une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) en totalité ou par bloc de compétences. www.vae.gouv.fr

MOBILITÉ INTERNATIONALE

Objectifs de la formation

- ✔ Concevoir et mettre en œuvre des projets de communication
- ✔ Élaborer des supports et des messages adaptés aux différents publics et canaux
- ✔ Gérer la communication digitale et l'animation des réseaux sociaux
- ✔ Organiser des événements et des opérations de communication
- ✔ Gérer la relation avec les annonceurs, les prestataires et les médias
- ✔ Maîtriser les outils de création, l'environnement média et le suivi budgétaire des projets

Missions en entreprise

- ✔ Participer à la conception et au suivi de projets de communication
- ✔ Créer et mettre en forme des supports de communication (print et digital)
- ✔ Animer les réseaux sociaux et alimenter les contenus web
- ✔ Contribuer à l'organisation d'événements et d'opérations de communication
- ✔ Assurer la relation avec les prestataires, fournisseurs et médias
- ✔ Participer au suivi administratif et budgétaire des projets

Prérequis (niveau d'accès)

Ce BTS est accessible aux titulaires d'un baccalauréat, notamment :

- Bac général
- Bac technologique STMG (Sciences et Technologies du Management et de la Gestion), en particulier l'orientation mercatique (marketing)
- Bac professionnel du secteur tertiaire (métiers de la relation client, du commerce, ou de la communication visuelle)



Programme

Langue vivante étrangère

Cultures de la communication

- Introduction à l'histoire et aux théories de la communication
- Analyse critique des cibles
- Analyse critique des annonceurs
- Analyse de la production du message

Projet de la communication

- Élaboration et conduite d'un projet de communication
- Gestion des relations techniques avec des prestataires
- Production d'opérations de communication

Conseil et relation annonceur

- Vente de solutions de communication
- Achat de prestations

Environnement économique, juridique et managérial

- L'intégration de l'entreprise dans son environnement
- La régulation de l'activité économique
- L'organisation de l'activité
- L'impact du numérique
- Les choix stratégiques

Production digitale

- Conception d'un support de communication
- Construction d'un moodboard
- Création d'un logotype

Activités professionnelles

- Préparation et suivi des actions appliquées
- Maîtrise des techniques de l'entretien

Modalités d'accès

processus d'admission

- Candidature via Parcoursup / hors Parcoursup
- Étude du dossier de candidature (bulletins, appréciations, projet de formation motivé)
- Entretien de personnalité
- En alternance : admission définitive à la signature d'un contrat avec une entreprise
- Nombre de places disponibles : entre 8 (minimum) et 25 (maximum)

Modalités pédagogiques

- Cours en face à face pédagogique et travaux dirigés (TD)
- Travaux pratiques sur outils professionnels
- Études de cas et mises en situation professionnelle
- Pédagogie de projet (projets individuels ou collectifs, souvent en lien avec une entreprise)
- Ateliers de professionnalisation et préparation aux épreuves
- Stages en entreprise ou alternance (selon le statut)
- Mobilité internationale

Modalités d'évaluation

- Devoirs surveillés et contrôles écrits réguliers
- Études de cas (analyse et résolution de problématiques d'entreprise)
- Travaux pratiques évalués sur outils professionnels
- Projets et dossiers professionnels
- Oraux, soutenances et jeux de rôle
- Examens blancs et évaluation de la période en entreprise

Durée de la formation

- Rythme de formation : 1 jour par semaine et 1 semaine complète par mois (prévisionnel)
- 728 heures de formation la première année et 700 heures la seconde année (prévisionnel)

Métiers

Le BTS permet une entrée directe dans la vie active, notamment sur les postes suivants :

- Chargé(e) de communication
- Assistant(e) de communication
- Community manager
- Chef(fe) de projet junior en communication
- Chargé(e) de communication digitale
- Assistant(e) chef de publicité
- Média planneur(se) junior
- Chargé(e) des relations presse / relations publiques
- Assistant(e) événementiel

Poursuites d'études

Le diplôme permet aussi de continuer vers un niveau bac +3 ou au-delà :

- **Bachelor Responsable communication**
- Licence professionnelle (communication, communication digitale, événementiel...)
- Écoles spécialisées en communication ou en publicité
- Écoles de commerce (via admissions parallèles)

cursus proposé par l'ESMP

SEPTEMBRE 2026