

BTS Communication

Bac +2 Formation en alternance ou en initial

Diplôme d'État (120 Crédits ECTS) - RNCP n°37198



Métiers visés

- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) Relations Presse
- Assistant(e) agence conseil en communication/publicité
- Assistant(e) chef de publicité
- Responsable Évènementiel
- Attaché(e) commercial(e)



Rythme et durée

1 semaine en formation et 2 semaines en entreprise.

2 ans : septembre N à juin N+2
1^{re} année 670 h - 2^e année 680 h



Conditions d'admission

- Bac validé*
- Dossier de candidature
- Entretien de type professionnel

*Autre profil : contactez-nous



Moyens pédagogiques

- Cours en face à face alternant des apports théoriques et des expériences pratiques.
- Supports et compléments de cours via une plateforme en ligne.
- Une équipe pédagogique constituée de formateurs et de professionnels diplômés.



Compétences clés

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication et en assurer sa mise en œuvre (*appels d'offres et choix de fournisseurs*).
- Réaliser un support de communication (*affiche, flyer...*).
- Organiser la prospection, conseiller les annonceurs et commercialiser l'espace publicitaire dans les régies et supports de communication.
- Veiller à adapter en permanence les supports de communication en fonction de l'évolution du marché.



Public visé

- Étudiants
- Salariés (*reconversion, promotion*)
- Demandeurs d'emploi

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap et/ou titulaire d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).



Objectifs de la formation

Le titulaire du BTS Communication a pour perspective de participer à la conception, à la mise en œuvre et à la gestion d'actions de communication spécifiques ou globales au sein des régies, médias, d'agences de communication ou au sein d'un service de communication d'entreprise.



Mobilité internationale

En fin de 1^{ère} année du cursus, les étudiants ont l'opportunité de participer à une semaine de mobilité internationale dans une capitale européenne. Ce programme vise à enrichir leur parcours académique et professionnel en leur permettant de :

- **Découvrir une nouvelle culture** et des méthodes de travail différentes
- **Améliorer leurs compétences linguistiques** et culturelles

- **Renforcer leur employabilité** grâce à une expérience internationale

Le programme comprend 20 heures de cours dispensés dans une école partenaire, des visites d'entreprises locales pour échanger avec des professionnels, des activités culturelles variées, : visites de quartiers emblématiques, soirées dans des lieux animés, etc. L'école prend en charge l'organisation complète, incluant le logement, le transport et l'assurance.

Moyens techniques



Possibilité
de déjeuner
sur place



Salles de cours
équipées d'écrans
interactifs



Wifi
haute
disponibilité



Suite **office 365**
Suite **Adobe**

Programme de formation

Langue vivante étrangère

Cultures de la communication

- Introduction à l'histoire et aux théories de la communication
- Analyse critique des cibles
- Analyse critique des annonceurs
- Analyse de la production du message

Projet de la communication

- Élaboration et conduite d'un projet de communication
- Gestion des relations techniques avec des prestataires
- Production d'opérations de communication

Conseil et relation annonceur

- Vente de solutions de communication
- Achat de prestations

Environnement économique, juridique et managériale

- Introduction à l'histoire et aux théories de la communication
- Analyse critique des cibles
- Analyse critique des annonceurs
- Analyse de la production du message

Production digitale

- Conception d'un support de communication
- Construction d'un moodboard
- Création d'un logotype

Activités professionnelles

- Préparation et suivi des actions appliquées
- Maîtrise des techniques de l'entretien

Règlement d'examen

Épreuves	Mode	Durée	Coeff
Cultures de la Communication	Écrit	4 h	3
Expression et culture en langues vivantes étrangères : - Compréhension et expression écrite - Production Orale	Écrit	2 h	1,5
	Oral	20 min	1,5
Culture économique, juridique et managériale	Écrit	4 h	3
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	Écrit	4 h	4
Conception et mise en œuvre de solutions de communication	Oral	40 min	4
Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes	Écrit	3 h	3



ACCESSIBILITÉ AUX PUBLICS EN SITUATION DE HANDICAP

Pour tout besoin spécifique et toute adaptation, consultez-nous.

