Vous souhaitez devenir ***chef de projet digital*** *ou* ***social media manager ?***

BACHELOR COMMUNICATION ET ÉVÈNEMENTIEL

Formation Bac+3 en alternance en 1 an
Après un Bac+2

En partenariat et délivré par Ecoris - Titre certifié « Responsable Communication et Évènementiel » enregistré au RNCP n°35856, niveau 6 (EU).

FORMATION EN ALTERNANCE
BAC +3
CAMPUS BOURG

Objectifs

savoir-faire à l'issue de la formation

- ✔ Maîtriser les compétences essentielles permettant de contribuer à la définition et à la mise en œuvre de la politique de communication générale de l'entreprise.
- ✔ Déployer des actions de communication et des projets évènementiels, en adéquation avec la politique définie par l'entreprise.

Missions

confiées à l'apprenti (liste non-exhaustive)

- ✔ Analyser et définir le positionnement et la stratégie de l'entreprise sur le marché.
- ✔ Réaliser un plan d'action commercial et utiliser des outils marketing adaptés.
- ✔ Conceptualiser, créer et gérer un événement.
- ✔ Établir une veille digitale, marketing et commerciale.
- ✔ Définir et mettre en place une stratégie de communication.

Programme

Élaborer une veille mercatique pour l'entreprise

- Marketing opérationnel et stratégique

Élaborer et mettre en œuvre une stratégie de communication

- Communication opérationnelle et stratégique
- Réseaux sociaux
- Marketing digital

Gérer des actions et supports de communication

- Négociation achat / simulation de négociation achat
- Infographie
- Stratégie rédactionnelle et informationnelle
- Anglais appliqué

Animer et encadrer l'activité d'une équipe de communication

- Législation et gestion des Ressources Humaines
- Droit
- Communication et management
- Gestion et culture entrepreneuriale

Conceptualiser, créer et gérer des évènements d'entreprise

- Communication et évènement
- Conduite de projet

Modalités d'accès

pré-requis pour intégrer la formation

- Être titulaire d'un diplôme Bac+2
- Processus d'admission : dossier, tests et entretien de type professionnel
- Recrutement par l'entreprise : l'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise
- Nombre de places : entre 8 (minimum) et 25 (maximum)

Modalités pédagogiques

- Cours en présentiel
- Cas d'entreprises et mises en situation
- Travaux de groupe
- Coaching, suivi individuel
- Rythme d'alternance : 1 semaine en formation et 2 semaines en entreprise
- Type d'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

Modalités d'évaluation

- Deux périodes de partiels : mars et juillet
- Contrôle continu
- Mémoire et soutenance opérationnelle de fin d'année

Durée de la formation

- 532 heures de formation
- 1 session par an
- Rentrée en septembre

Métiers

- Responsable E-Commerce
- Chargé de Communication
- Responsable Marketing Digital
- Social Media Manager
- Chef de projet digital

Poursuite d'étude

Mastère « Management, Marketing Digital et E-business »

Mastère « Management, Marketing Digital et E-business »