

Vous souhaitez devenir **community manager**
e-marketeur ou **chef de projet marketing** ?

MASTÈRE MANAGEMENT, MARKETING DIGITAL ET E-BUSINESS

Formation Bac+5 en alternance en 2 ans

Après un Bac+3

En partenariat et délivré par TALIS
COMPETENCES - Titre certifié « Manager de la
Stratégie et de la Performance Commerciale »
enregistré au RNCP n° 35894, niveau 7 (EU).



Objectifs

savoir-faire à l'issue de la formation

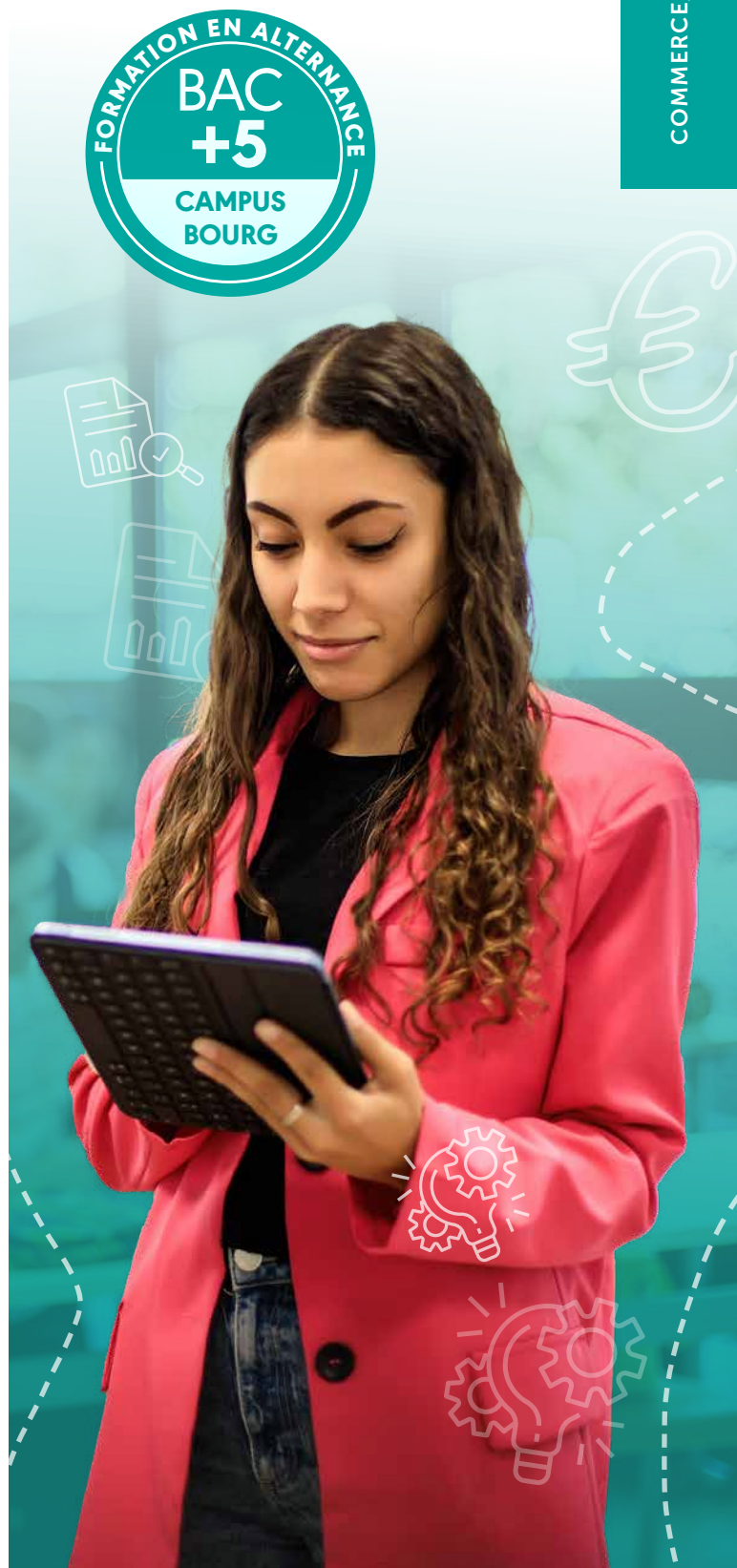
- ✓ Maîtriser les principales méthodes du marketing multicanal.
- ✓ Traduire la stratégie de la structure en actions de terrain et construire un plan de communication adapté à l'ère 3.0.
- ✓ Agir efficacement grâce à ses connaissances pratiques en matière d'actions commerciales, de relations clients et de communication opérationnelle, off et online.



Missions

confiées à l'apprenti (liste non-exhaustive)

- ✓ Assurer une veille concurrentielle marketing et commerciale.
- ✓ Mettre en place et suivre des projets : stratégie marketing, commerciale et communication avec gestion des plannings et des budgets associés, évaluation et mise en place d'actions correctives.
- ✓ Analyser le marché à l'aide d'outils marketing adaptés.
- ✓ Suivre et animer les outils de communication.
- ✓ Assurer le lancement et le suivi d'une marque ou d'un produit.





Programme

Analyser le marché et ses enjeux

- Comprendre et analyser la stratégie marketing
- Manager la marque
- Manager la marque et l'innovation
- Comprendre les enjeux du Web marketing
- Dossier certifiant

Élaborer un plan d'action marketing et communication

- Élaborer et déployer le plan marketing et communication
- Gérer le parcours client
- Développer ses compétences de négociation
- Optimiser la gestion de la relation client
- Gérer les relations avec les prestataires
- Dossier certifiant

Élaborer une recommandation marketing et communication

- Analyser l'actualité économique
- Construire sa veille documentaire
- Réaliser des études de marché
- Dossier certifiant

Piloter un projet marketing et communication

- Manager un projet
- Acquérir des bases de finance pour non financiers
- S'initier à la construction du Business plan
- Construire un tableau de bord opérationnel des actions marketing et communication
- Acquérir les fondamentaux du management transversal
- Élaborer et suivre le budget des actions marketing communication



Modalités d'accès

pré-requis pour intégrer la formation

- Être titulaire d'un diplôme Bac+3
- Processus d'admission : dossier, tests et entretien de type professionnel
- Recrutement par l'entreprise : l'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise
- Nombre de places : entre 8 (minimum) et 25 (maximum)



Modalités pédagogiques

- Cours en présentiel
- Cas d'entreprises et mises en situation
- Travaux de groupe
- Coaching, suivi individuel
- Rythme d'alternance : 1 semaine par mois en formation
- Type d'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage



Modalités d'évaluation

- Épreuves de partiels en juin/juillet
- Dossier fil rouge
- Contrôle continu
- En première année : mémoire opérationnel et soutenance de fin d'année
- En deuxième année : projet professionnel personnalisé



Durée de la formation

- 1008 heures de formation
- 1 session par an
- Rentrée en septembre



Métiers

- Responsable de la communication
- Responsable de la communication web
- Responsable des relations extérieures
- Responsable des relations publiques
- Manager marketing et e-business
- Community Manager e-marketeur
- Manager de la stratégie web et social média
- Référencier