



BACHELOR OF BUSINESS®
COMMERCE TRANSPORT ET
LOGISTIQUE



ÉCOLE SUPÉRIEURE

ALTERNANCE

www.esmp.fr

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Acquérir les connaissances indispensables au métier de conseiller commercial.
- ✓ Préparer les futurs commerciaux d'entreprise de transport routier ou aérien/maritime.
- ✓ Mettre en place des actions commerciales dans les domaines de transport et de la logistique.

PRÉ-REQUIS / MODALITÉS D'ACCÈS

- ✓ Être titulaire d'un diplôme Bac+2 (BTS, DUT).
- ✓ Pré-sélection : dossier, tests et entretien de type professionnel.
- ✓ Recrutement par l'entreprise : l'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.
- ✓ Nombre de places : entre 8 (minimum) et 20 (maximum).

PROGRAMME

MANAGER ET ANIMER LES ÉQUIPES

- Droit des affaires
- Règles de la gestion sociale d'une entreprise de transport
- Maîtriser le risque juridique du manager
- Manager son équipe
- Recrutement

METTRE EN OEUVRE ET PILOTER LA POLITIQUE COMMERCIALE ET MARKETING

- Comprendre la fonction commerciale en transport et logistique
- Achat, vente et négociation
- Commerce international
- Répondre à un appel d'offres
- Analyser le marché et assurer une veille concurrentielle
- Gérer et développer un portefeuille clients

MODULE AMÉLIORATION CONTINUE

- Analyser les tableaux de bord et les KPI d'une unité transport logistique
- Diagnostiquer des mesures correctives en cas de dysfonctionnements
- Réaliser la mise en place de mesures d'amélioration continue en accompagnant les collaborateurs et les clients

MATIÈRES TRANSVERSES

- Anglais commercial
- Informatique
- Relations professionnelles

GÉRER ET OPTIMISER LA GESTION FINANCIÈRE ET JURIDIQUE DE L'ENTREPRISE

- Initiation à la gestion
- Savoir établir le diagnostic financier d'une entreprise de transport
- Mesurer la rentabilité et la productivité de son centre de profit
- Maîtriser les pratiques budgétaires de son centre de profit



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Partiels
- Rapport d'activités professionnelles
- Mémoire de recherches appliquées



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours magistraux, travaux dirigés, études de cas
- Rythme d'alternance : 1 semaine en formation et 2 semaines en entreprise
- Type d'alternance : contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage



SANCTION DE LA FORMATION

- Titre « Responsable du développement commercial et marketing », titre certifié par l'Etat de Niveau II (Fr) et de Niveau 6 (Eu), codes NSF 310 et 313, Arrêté du 26 mai 2016 publié au Journal Officiel du 07 juin 2016
- Bachelor of Business® ESMP, spécialisation « Commerce Transport et Logistique »

POURSUITES D'ÉTUDES

- Les titulaires du Bachelor of Business® Commerce Transport Logistique peuvent poursuivre en Mastère Manager Transport Logistique et Commerce International (Bac+5)

83%
de réussite

85%
de placement

DÉBOUCHÉS MÉTIERS

- Responsable de centre de profit
- Responsable d'exploitation
- Chargé de développement, conseiller commercial
- Technico-commercial, attaché commercial
- Chef de secteur



DURÉE DE LA FORMATION

- 12 mois
- 609 heures de formation*
- 1 session par an
- Rentrée en septembre

* durée indicative, ajustable en fonction des besoins et des personnes



ÉCOLE SUPÉRIEURE
1 cours Moreau 71000 MÂCON
esmp@esmp.fr - 03 85 37 75 27

