



MASTÈRE MANAGEMENT & STRATÉGIE PATRIMOINE FINANCIER ET IMMOBILIER

En partenariat et délivré par Ecoris - Titre certifié par l'Etat de niveau 7 « Manager en stratégie et développement d'entreprise »

Formation Bac +5 en alternance en 2 ans
Après un Bac +3

LES OBJECTIFS

- ✓ Le manager en Stratégie Patrimoine Financier et Immobilier a pour vocation d'occuper des postes de chargé de clientèle professionnelle dans le secteur de la banque et de l'assurance ou être chargé de la stratégie financière et de la gestion du patrimoine d'une entreprise

LES DÉBOUCHÉS

- ✓ Chargé de clientèle professionnelle
- ✓ Conseiller patrimonial
- ✓ Conseiller gestion privé
- ✓ Gestionnaire de patrimoine



APRÈS UN BAC +3

Bac +5 (post Bac +3 en 2 ans)

- MSC Management & Stratégie Commerciale
- MSC Management & Stratégie Digitale
- MSC Management & Stratégie Patrimoine Financier et Immobilier

APRÈS UN BAC +2

Bac +3 (post Bac +2 en 1 an)

Bachelor of Business spécialisations :

- Banque Assurance
- Métiers de la Distribution
- Business Development
- Commerce Transport et Logistique
- Management du Sport

APRÈS UN BAC

Bac +3 (post Bac)

Bachelor of Business « Commerce & Marketing » spécialisations en 3^{ème} année

VOTRE ENVOL COMMENCE ICI !



PRÉ-REQUIS - MODALITÉS D'ACCÈS

- ✓ Être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou Bac+2 et 5 ans d'expérience
- ✓ Pré-sélection : dossier, tests et entretien de type professionnel.
- ✓ Recrutement par l'entreprise : l'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.
- ✓ Nombre de places : entre 8 (minimum) et 20 (maximum)



DURÉE DE LA FORMATION

- ✓ 2 ans
- ✓ 1 session par an
- ✓ Rentrée en septembre

PROGRAMME

1^{ÈRE} ANNÉE

- Environnement juridique et fiscal
- Etude patrimoniale et investissements
- Conseil juridique et fiscal
- Stratégie marketing
- Stratégie d'entreprise
- Droit des affaires
- Stratégie commerciale
- Management des organisations
- Conduite du changement
- Pilotage stratégique et opérationnel
- Management de projet
- Anglais
- International marketing
- Mémoire de projet professionnel

2^{ÈME} ANNÉE

- Analyse financière et analyse des risques
- Droit des entreprises
- Fiscalité des entreprises
- Financement à court et moyen terme
- Audit et ingénierie sociale
- Droit
- Stratégie e-business et omnicanale
- Stratégie commerciale et démarche qualité
- Stratégie des médias
- Strategic thinking
- Marketing et prise de décision
- Politique de communication interne
- Pitch « Définir une stratégie d'entreprise »
- Thèse professionnelle



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Partiels
- Mémoire de projet professionnel

En partenariat avec



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours magistraux, travaux dirigés, études de cas
- Rythme d'alternance : 3 jours en formation et 10 jours en entreprise
- Type d'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

Vos contacts personnalisés :

Inscription :
Mickaël CHOPARD
m.chopard@esmp.fr

Accompagnement :
Marie BUELLET
m.buellet@esmp.fr

03 85 37 75 27

03 85 37 75 27 - 06 13 65 08 60



Nous contacter
esmp@esmp.fr
www.esmp.fr

03 85 37 75 27

