



ÉCOLE SUPÉRIEURE  
DES AILES POUR VOTRE AVENIR



## MASTÈRE MANAGEMENT & STRATÉGIE DIGITALE

En partenariat et délivré par Ecoris - Titre certifié Manager en Stratégie et Développement d'Entreprise enregistré au RNCP n°34727, niveau 7 (EU)

Formation Bac+5 en alternance en 2 ans | Après un Bac+3

### LES OBJECTIFS

- ✓ Concevoir une stratégie de développement adaptée aux spécificités de l'entreprise et de son environnement.
- ✓ Piloter et mettre en place la stratégie de développement commerciale et marketing.
- ✓ Mobiliser des ressources opérationnelles correspondant au potentiel du marché.
- ✓ Manager les hommes et les équipes.
- ✓ Élaborer et piloter une stratégie de communication digitale

### LES DÉBOUCHÉS

- ✓ Responsable marketing et communication
- ✓ Community manager
- ✓ Chef de projet web
- ✓ Responsable e-commerce

# VOTRE ENVOL COMMENCE ICI !

## MODALITÉS D'ACCÈS

- ✓ Être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou Bac+2 et 5 ans d'expérience
- ✓ Processus d'admission : dossier, tests et entretien de type professionnel.
- ✓ Recrutement par l'entreprise : l'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat de professionnalisation ou d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.
- ✓ Nombre de places : entre 8 (minimum) et 20 (maximum)

## DURÉE DE LA FORMATION

- ✓ 2 ans (895h)
- ✓ 1 session par an
- ✓ Rentrée en septembre

## PROGRAMME

### 1<sup>ÈRE</sup> ANNÉE

- Distribution et logistique
- Stratégie d'entreprise
- Stratégie marketing
- Stratégie commerciale
- Droit des affaires
- Pilotage stratégique et opérationnel
- Management de projet
- Conduite de changement
- Management des organisations
- Anglais
- International marketing
- Etude de marché et comportements du consommateur
- Lancement de marque
- Mémoire de projet professionnel

### 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE

- Webmarketing
- Développement de site internet
- Créativité digitale
- Politique de communication interne
- Stratégie e-business et omnicanale
- Stratégie des médias
- Strategy Thinking
- Droit
- Stratégie commerciale et démarche qualité
- Marketing et prise de décision
- Pitch « Définir une stratégie d'entreprise »
- Thèse professionnelle



## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu en cours de formation
- Évaluations finales orales et écrites
- Mémoire de projet professionnel
- Thèse professionnelle
- Travaux de groupe

En partenariat avec

**ECORIS**  
L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE

Linguaskill ▶



## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- Cas d'entreprises et mises en situation
- Travaux de groupe
- Coaching, suivi individuel
- Rythme d'alternance : 3 jours en formation et 10 jours en entreprise
- Type d'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

Nous contacter



1 cours Moreau 71000 Mâcon  
esmp@esmp.fr - 03 85 37 75 27

