



ÉCOLE SUPÉRIEURE
DES AILES POUR VOTRE AVENIR



MASTÈRE MANAGEMENT MARKETING DIGITAL & E-BUSINESS

En partenariat et délivré par Talis Compétences & Certifications - Titre certifié
« Management de la Stratégie et de la Performance Commerciale, option ebusiness »
enregistré au RNCP n°35894 niveau 7 (EU)

Formation Bac+5 en alternance en 2 ans | Après un Bac+3

LES OBJECTIFS

- ✓ Maîtriser les principales méthodes du marketing multicanal. Savoir traduire la stratégie de la structure en actions de terrain et construire un plan de communication adapté à l'ère 3.0
- ✓ Agir efficacement grâce aux connaissances pratiques en matière d'actions commerciales, de relations clients et de communication opérationnelle, off et online

LES DÉBOUCHÉS

- ✓ Responsable de la communication
- ✓ Responsable de la communication web
- ✓ Manager marketing et e-business
- ✓ E-marketeur
- ✓ Manager de la stratégie

VOTRE ENVOL COMMENCE ICI !

MODALITÉS D'ACCÈS

- ✓ Être titulaire d'un diplôme Bac+3 ou d'un Bac+4 validé

DURÉE DE LA FORMATION

- ✓ 2 ans (980h)
- ✓ 1 session par an
- ✓ Rentrée en septembre

PROGRAMME

1^{ÈRE} ANNÉE & 2^{ÈME} ANNÉE

ANALYSER LE MARCHÉ ET SES ENJEUX

- Comprendre et analyser la stratégie marketing
- Manager la marque
- Manager la marque et l'innovation
- Comprendre les enjeux du Web marketing
- Dossier certifiant

ÉLABORER UNE RECOMMANDATION MARKETING COMMUNICATION

- Analyser l'actualité économique
- Construire sa veille documentaire
- Réaliser des études de marché
- Dossier certifiant

ÉLABORER UN PLAN D'ACTION MARKETING ET COMMUNICATION

- Élaborer et déployer le plan marketing et communication
- Gérer le parcours client
- Développer ses compétences de négociation
- Optimiser la gestion de la relation client
- Gérer les relations avec les prestataires
- Dossier certifiant

PILOTER UN PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

- Manager un projet
- Acquérir des bases de finance pour non financiers
- S'initier à la construction du Business plan
- Construire un tableau de bord opérationnel des actions marketing et communication
- Acquérir les fondamentaux du management transversal
- Élaborer et suivre le budget des actions marketing communication



MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Projet professionnel
- Projet création d'entreprise
- Mémoire et soutenance professionnel
- Évaluation réussite en entreprise

En partenariat avec



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Cours en présentiel
- Cas d'entreprises et mises en situation
- Travaux de groupe
- Coaching, suivi individuel
- Rythme d'alternance : 1 semaine par mois en formation
- Type d'alternance : contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

Nous contacter



Bourg-en-Bresse & Mâcon
esmp@esmp.fr - 03 85 37 75 27

