

ESMP ÉCOLE SUPÉRIEURE PÉGAS'MAG



DES AILES POUR VOTRE AVENIR

DOSSIER : GÉNÉRATION Z, UN NOUVEAU DÉFI ? #07

Une génération en quête de sens et d'équilibre qui redessine les contours du monde du travail.

GRAND ANGLE

Des sportifs pros et des amateurs.

#10

SUCCESS STORY

Rencontre avec 3 étudiants au parcours atypique.

#12

PÉGAS'MAG N°2 - JANVIER 2025

CAMPUS

CAMPUS DE MÂCON : ECORIS ARRIVE EN 2025

Le campus ESMP de MÂCON accueillera à la rentrée 2025 l'école de l'entreprise ECORIS.

Après Bourg-en-Bresse en 2024, ECORIS poursuit son développement régional en partenariat avec l'ESMP. L'école proposera, à l'instar de son site burgien, 4 BTS en alternance : **BTS Communication**, **BTS gestion de la PME**, **BTS NDRC** et **BTS MCO**. Les étudiants mâconnais bénéficieront sur un même campus d'une offre de formations complémentaires, de post Bac à Bac+5 : BTS, Bachelor et Mastère.



Thierry PELLEGRIN, Président du groupe ECORIS lors de l'inauguration du campus de Bourg-en-Bresse en avril 2024

BOURG-EN-BRESSE : PARTENARIAT OZ RÉUSSIR

Oz Réussir joint ses forces à celles de l'ESMP afin d'accompagner les leaders de demain. Ce partenariat signé le 2 septembre 2024 repose sur une valeur commune : l'accompagnement. « **Encourager les échanges pour dépasser sa zone de confort (oser) et créer de nouvelles opportunités (réussir)** ».



Marie DI PIAZZA, responsable des relations écoles/entreprises (ESMP) et Marc MORIN, co-fondateur d'Oz Réussir

ÉDITO

Nous sommes ravis de vous retrouver pour ce deuxième numéro de notre magazine.

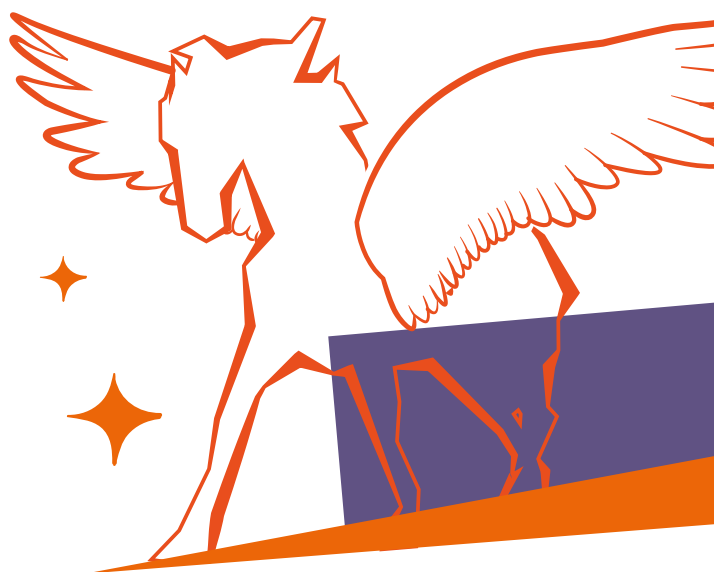
Dans ce nouveau numéro, nous explorons une thématique qui agite les cercles professionnels : la « Génération Z », cette jeunesse en quête de sens et d'équilibre, qui redessine les contours du monde du travail.

Qui sont-ils, ces jeunes nés à l'ère numérique pour qui la vie ne s'arrête pas aux murs du bureau ? Ce rapport novateur au travail bouscule les entreprises, encore marquées par des schémas traditionnels. Les défis sont multiples. Comment s'adapter à cette génération exigeante, qui attend du feedback constant, des opportunités de croissance et des organisations horizontales ? Comment recréer du lien entre des générations parfois aux antipodes ? Le management, pilier central, se réinvente en intégrant mentorat, reconnaissance immédiate et leadership inspirant.

À cela s'ajoute une révolution numérique sans précédent. Si la Génération Z en maîtrise les codes, les autres générations doivent encore s'approprier ces nouveaux outils. Un écart que seules des formations innovantes et accessibles peuvent combler.

Mais au-delà de l'adaptation, se pose la question essentielle du recrutement : que faire pour attirer et fidéliser ces jeunes talents ? Plus que des salaires compétitifs, ils recherchent des valeurs, une mission. Une entreprise capable de réconcilier leurs ambitions personnelles et professionnelles devient alors un aimant pour cette génération.

Dans ce dossier, nous vous proposons d'explorer en profondeur ces enjeux à travers des témoignages inspirants. En espérant que cette lecture nourrira vos idées et vos projets, nous vous souhaitons une excellente découverte de ce numéro.



SOMMAIRE

04 **PORTRAITS**
Le moment interview

06 **ACTUS'**
La Prep'A® by ESMP
L'agenda ESMP

07 **LE DOSS'**
Génération Z,
un nouveau défi ?

10 **GRAND ANGLE**
ESPM
Football Club Veyle Saône
JL Bourg

12 **SUCCESS STORY**
Ousmane NIAKATE
Eléa TAVERNIER
Mathis CHARVET

14 **ARRÊT SUR IMAGES**
Journée d'intégration 2024

CRÉDITS

Directeurs de publication : **Jérôme Tavernier** et **Céline Lacour** – Rédaction : **Tom Fournié (Agence Sedna)** et **Jérôme Tavernier** – Conception et réalisation : **Agence Pop&Sly** – Impression et distribution : **Comimpress** – Tirage : **1500 exemplaires** – Crédits photos : Droits réservés, **Greg Bellevrat**.

PORTRAITS



Thomas Gazel et Camille Morel, chargés des relations écoles/entreprises

LE MOMENT INTERVIEW

Avec **Camille Morel** & **Thomas Gazel**

Homologues au sein des centres de formation de Mâcon et de Bourg-en-Bresse, Camille et Thomas ont à cœur de réussir chaque jour une mission essentielle à l'ESMP : assurer la liaison avec les entreprises qui nous font confiance, en lien avec le parcours d'excellence de chaque élève. Un accompagnement réalisé sur mesure et qui débute avant même l'arrivée de l'alternant chez son futur maître d'apprentissage.

En quoi consiste votre rôle au sein de l'ESMP ?

Camille Morel : Nous sommes chargés des relations école-entreprises. Un équilibre qui dépend essentiellement de ce qui se créera au fil des mois entre l'entreprise et son alternant. C'est donc un point essentiel sur lequel nous travaillons très en amont.

Accompagner les entreprises, cela commence par accompagner les jeunes. Avez-vous quelques exemples pratiques ?

Thomas Gazel : Dès la pré-inscription, l'accompagnement commence. Nous avons créé des ateliers pour aider les futurs alternants à préparer leurs entretiens, les futurs étudiants en communication se voient proposer un atelier de création de portfolio, les commerciaux en devenir peuvent travailler sur la création d'un « pitch » de vente. Nous proposons également des capsules sur l'utilisation de LinkedIn, la construction du storytelling sur les réseaux sociaux. Tout cela vient en parallèle de l'accompagnement dans la recherche d'entreprise pour eux et de la rencontre des entreprises afin d'identifier parfaitement leurs attentes et ce qui leur correspondra le mieux sur le plan humain. Cette partie préparatoire représente l'essentiel de notre travail de janvier à septembre. Nous réalisons également un suivi en entreprise pour savoir si tout se passe bien et connaître les impressions des employeurs.

Réalisez-vous des actions ponctuelles au fil de l'année ?

C.M. : Nous organisons des « job-datings » au cours des mois de mars et d'avril. Ils peuvent être ciblés sur un secteur d'activité ou généralistes. Nous réalisons également des rallyes de l'alternance. C'est un format un petit peu particulier au sein duquel nous accompagnons un groupe de candidats d'entreprise en entreprise, armés de leurs CV et lettres de motivation.

L'idée est de rentrer de cette journée avec un entretien dans l'une d'elles. Pour les entreprises, c'est autant de candidatures spontanées et très bienvenues.

Quelle est l'importance du réseau dans votre métier ?

T.G. : Plus d'entreprises identifiées, c'est plus de chances offertes aux jeunes de trouver l'employeur de leurs rêves et d'y évoluer sereinement. Nous avons notamment tissé des liens avec le réseau d'entrepreneurs « Oz la tribu », ce qui nous permet de proposer aux jeunes de venir se présenter en public devant la vingtaine de chefs d'entreprises présents. Être debout, travailler son élocution, convaincre son auditoire, prendre confiance en soi et se faire des contacts... C'est un super exercice quand on a 18-20 ans et une opportunité innovante.

Et que se passe-t-il après le diplôme ?

C.M. : Nous ajoutons les jeunes diplômés à un groupe LinkedIn sur lequel nous diffusons les annonces d'emplois de nos entreprises partenaires. Au fil des années, nous avons réuni tous les diplômés de l'ESMP sur cet outil, ce qui leur permet de sonder le marché de l'emploi, même dix ans après nous avoir quitté. Pour les entreprises, c'est aussi la chance d'avoir un vivier de potentiels collaborateurs qui proviennent de formations qu'ils connaissent.

Des projets à annoncer pour 2025 ?

T.G. : Oui, nous allons lancer notre « Prép'A ». Les jeunes qui accèderont à ce petit programme débiteront au mois d'août et apprendront avant tout le savoir-être, pour préparer les étudiants à rentrer en entreprise. Pro-activité, résilience, posture en entreprise, communication entre collaborateurs, ce sont des choses étrangères aux lycéens qui arrivent chez nous et c'est un retour que nous avons régulièrement de la part des employeurs. En arrivant en entreprise fin octobre, ils seront ainsi prêts à vivre cette première expérience avec quelques clefs de compréhension supplémentaires !



ACTUS'

LA PRÉP'A® BY ESMP

La Prep'A® by ESMP : une préparation opérationnelle à l'apprentissage à la rentrée 2025.

Afin d'accompagner au mieux les bacheliers dans leur projet de **formation en apprentissage dans le domaine du commerce et de la vente**, l'ESMP met en place à la rentrée 2025 la Prep'A®. La Prep'A® est **un parcours d'accompagnement** dont l'objectif est de permettre à ces bacheliers, d'acquérir des compétences et les savoirs associés pour réussir leur entrée en apprentissage.

Le parcours d'accompagnement de la Prep'A® comporte :

- **Des périodes à l'école** pour prendre confiance en soi, affirmer son projet professionnel et remettre à niveau ses compétences de base et compétences transversales ;
- **Des périodes en entreprise** pour découvrir l'environnement professionnel et confirmer son projet d'alternance ;
- **Un suivi** tout au long du parcours et notamment en post Prep'A® afin de diminuer les risques de rupture.

Avec **350 heures de formation**, dont 252 en CFA et 98 en entreprise, les étudiants allient **formation théorique et expérience pratique**. Cela permet de mieux appréhender les enjeux de l'alternance et d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir son intégration en entreprise.

Le programme de la Prep'A® couvre un large éventail de sujets essentiels comme la communication professionnelle, la gestion du temps, les fondamentaux en mathématiques, la RSE et même des outils bureautiques comme Excel. Les ateliers pratiques et les formations permettent de se préparer efficacement aux défis du monde professionnel.

À l'issue de la Prep'A®, les étudiants signent un **contrat d'apprentissage** avec une entreprise et intègrent la première année du bachelor « **commerce et marketing** ».

Pour les entreprises, la Prep'A® permet de favoriser l'accueil d'apprentis parfaitement préparés aux réalités du monde professionnel, maîtrisant les codes et les compétences comportementales essentielles. La Prep'A® constitue un véritable dispositif gagnant/gagnant entre l'apprenti et l'entreprise.



L'AGENDA ESMP

Job Dating 2025 :

- 12 mars à MÂCON (spécial Banque et Assurance)
- 26 mars à MÂCON
- 16 avril à BOURG-EN-BRESSE

Journées Portes Ouvertes, les samedis de 9 heures à 16 heures* :

- 18 janvier 2025
- 15 février 2025
- 22 mars 2025

* sur les deux campus de l'ESMP





LE DOSS'

GÉNÉRATION Z : UN NOUVEAU DÉFI POUR LES ENTREPRISES

Loin d'éveiller les optimistes les plus exaltés dans bon nombre d'entreprises, la génération Z se fait plus souvent destinataire de réponses toutes faites que de questions pertinentes. De tout temps dans l'histoire de notre civilisation, les générations se suivent sans se ressembler, faisant leurs, dès le berceau, les tourments et progrès de notre monde. Si les généralités prennent toujours un sens différent au moment de faire du cas par cas, nous avons malgré tout cherché à connaître ces jeunes que nous rencontrons au quotidien.

Difficile à définir en termes d'âge, tant les versions divergent dans les médias, la génération nommée Z semble englober des jeunes nés après la fin des années 90. Fruit de leur histoire et d'une ère que leurs prédécesseurs ont eu le temps de voir arriver, ils ont résolument de quoi voir le monde autrement.





Un jeune né en 2006 n'a jamais connu la vie sans Youtube, a fêté ses 1^{er} quand le premier iPhone sortait tout juste, ses 2 ans lorsque Facebook a vu son nombre d'utilisateurs passer la barre des 100 millions, ses 4 ans à la naissance d'Instagram, ses 5 ans à celle de Snapchat et enfin ses 10 ans à l'arrivée de TikTok sur nos smartphones de 7^e génération. Des paramètres essentiels pour comprendre leur quête d'immédiateté d'après Patrice Samé, formateur à l'ESMP.

« Les jeunes de la Gen' Z sont nés avec un 207^e os, le téléphone portable. Cela paraît peu, mais cela a un effet très important sur leur rapport à l'immédiateté. En quelques tapotements du doigt, ils ont l'habitude d'obtenir ce qu'ils veulent instantanément, n'acceptant ainsi plus d'attendre, y compris quand il

s'agit de leur réussite. Le résultat, c'est une capacité à s'impatisser très vite, à se décourager très vite également puisqu'ils ne comprennent pas pourquoi cela ne marche pas tout de suite. Cette absence d'habitude à gérer les choses dans le temps ne peut leur être reprochée puisqu'ils ont grandi dans un monde formaté de cette façon à leur arrivée ».

Un changement de cadre majeur appelant à coup sûr une évolution de paradigme sur de nombreux autres points. Le rapport à la contrainte suppose une motivation forte et la quête de sens est aujourd'hui au centre de tout, dominant bien souvent le niveau de rémunération et le temps de travail. Valeur intrinsèque très recherchée, le travail n'est aujourd'hui plus qu'un moyen de donner du sens à ses journées, tout en gagnant l'argent nécessaire à donner du sens à ses soirées.

Patrice Samé,
formateur à l'ESMP



“ En quelques tapotements du doigt, ils ont l'habitude d'obtenir ce qu'ils veulent instantanément.

« Nous nous sommes sans doute perdus dans le travail à mon époque, confie Patrice Samé, se reposant sur ses 60 ans. On entend souvent dire que les jeunes ne veulent plus travailler, mais c'est peut-être nous qui avons poussé dans l'extrême inverse. La vision actuelle me semble pleine de bon sens et nous devons, quoiqu'il arrive nous y adapter. À mon époque comme aujourd'hui, nous n'avons jamais vu que c'était les entreprises qui faisaient les hommes. C'est l'inverse. Cette génération représentera bientôt 50% des actifs, autant amorcer le dialogue tout de suite ».



Comment attirer la jeunesse ?

On l'a bien compris, cette génération représente l'avenir au même titre que les autres. Écouter les idées reçues émises par de nombreux dirigeants et managers, Jean-Marc Menigoz a eu à cœur de vérifier les choses.

Jean-Marc Menigoz, consultant relation entreprises à l'association pour l'emploi des cadres (APEC).



“

Finalement, ils souhaitent simplement être davantage maîtres de leur destin

Une génération volatile ?

Coordnatrice pédagogique à l'ESMP, Anaïs Bonnet est chargée de la médiation entre entreprises et alternants. Au mot volatile, elle préférera les mots spontané et impulsif.

« Les étudiants d'aujourd'hui, si l'on reste dans la généralité, hésitent beaucoup moins si quelque chose les dérange, sans avoir peur des conséquences. S'ils ont le sentiment qu'ils ne sont pas faits pour un poste ou qu'ils subissent une injustice, la cassure arrive très vite. Il y a beaucoup de ruptures en cours d'année que l'on arrive à rattraper avant le point de non-retour, parce qu'un échange s'installe avec le maître d'apprentissage. En revanche, quand ce dernier ne s'inquiète pas du bien-être de son alternant, celui-ci va tenir jusqu'à atteindre son niveau maximum de patience et le dialogue sera définitivement rompu à la remise de sa démission, quoi que l'on fasse. À mon sens, la communication est le plus gros sujet. D'autant que la plupart des ruptures de contrats sont liées aux missions, un sujet parfois facile à faire évoluer dans les grandes entreprises ».

Consultant relation entreprises à l'association pour l'emploi des cadres (APEC), il se replonge volontiers dans une étude de Terranova sur les jeunes et leurs ambitions.

« J'entends souvent que les jeunes ne veulent pas travailler. D'après cette étude, 57% d'entre eux accordent autant d'importance au travail que leurs aînés. À titre de comparaison, ils ne sont que 52% dans la tranche 45-65 ans à reconnaître un engouement similaire à leurs aînés pour la chose du travail. Et 70% d'entre eux ont confiance en leur hiérarchie, un chiffre équivalent aux autres tranches d'âges sondées. Pour les attirer, il faut mettre en place de nombreuses choses, qui ne sont pas forcément évidentes pour des managers plus âgés. Flexibilité au niveau des horaires, équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, droit à l'erreur et accompagnement dans la progression, transparence, cohérence entre proposition à l'entretien et réalité de terrain, dimensions sociale et environnementale... Finalement, ils souhaitent simplement être davantage maîtres de leur destin ».

Anaïs Bonnet, chargée de la médiation entre entreprises et alternants



“

À mon sens, la communication est le plus gros sujet.

Une génération qu'il faut donc apprendre à comprendre, mettant l'empathie au service d'une communication trop longtemps verticalisée. Des valeurs humaines, de l'écoute, des méthodes plus agiles, du soleil... What else ?



GRAND ANGLE

ÉTOILE SPORTIVE PRISSÉ MÂCON

ESPM, un lieu de vie intergénérationnel !

Créée en 1949 et positionnant deux équipes en Nationale 2 et Nationale 3 depuis les années 90, l'Étoile Sportive Prissé Mâcon représente aujourd'hui plus de 250 licenciés à partir de 6 ans. 18 équipes, une section basket santé et une autre dédiée au basket fauteuil, plus qu'un club de sport, l'ESPM est un lieu de vie intergénérationnel. En inculquant le dépassement de soi aux jeunes qui viennent à leur rencontre, les coaches du club voient dans ce partenariat une véritable démarche commune.

« Nous formons tous les deux la jeunesse à accéder à son plus haut potentiel, souligne Pascal Cortambert, président du club de Prissé. De plus, nous faisons profiter de notre réseau de partenaires au centre de formation ».

Une contrepartie bien sentie puisqu'elle permet aux jeunes joueurs d'identifier d'éventuelles pistes d'avenir et à l'ESMP de tisser des liens avec de nouvelles entreprises locales où placer des alternants. Un centre de formation riche de son réseau est un lieu de pédagogie efficace pour son territoire et sa jeunesse.

Et puis, ESMP et ESPM ne sont-ils pas faits pour vivre ensemble ?



Antoine MAILLET, joueur de l'équipe NM2

FOOTBALL CLUB VEYLE SAÔNE

Un soutien au sport local

Le lien entre le Football Club Veyle Saône et l'ESMP ? Dans quelques lignes, il vous paraîtra des plus évidents. Depuis juin 2024, le centre de formation compte parmi les soutiens du club de Saint-Cyr-sur-Menthon. Avec près de 500 licenciés, dont 350 mineurs, ce type de structure est résolument un pari d'avenir. Un lieu où le football sait inculquer des valeurs collectives essentielles dans la vie professionnelle à venir de ses joueurs. Afin de s'impliquer dans ce partenariat, l'ESMP réalise une intervention par an auprès des licenciés de 14 à 17 ans. Un point qui fait sens comme l'indique Bastien Rabuel, chargé des partenariats du club.

« Nous avons beaucoup de jeunes qui partent faire leurs études supérieures à Lyon ou à Dijon, quittant donc le territoire. Le fait de les renseigner sur ce qui existe localement permet de garder nos talents ici, tout en leur permettant de lier voie professionnelle, vie sociale et pratique de leur sport ».

Une vision hédoniste sur le long terme, portée par des centres de formation de taille moyenne, de plus en plus appréciés par la jeunesse. Soutien financier du club pour certains projets, l'ESMP a notamment participé au financement de l'album panini du club sorti au mois de décembre. Une idée novatrice à découvrir pour les amoureux de foot !



Équipe de foot du Club Veyle Saône, U9

JL BOURG BASKET

Du market de l'emploi au soutien du club

Un forum de l'emploi créé par le club affaires d'une équipe de basket, elle-même élevée au plus au niveau européen ? Comment résister ?

Depuis 3 ans, l'ESMP a rejoint les tribunes de la JL et son club affaires BB+, participant également au « market de l'emploi » qui réunit, une fois l'an, des dizaines d'entreprises et plus d'un millier de postulants. Une occasion de toucher des jeunes en quête d'avenir, mais aussi de tisser des liens avec les entreprises pour leur proposer des alternants.

Parce que l'accompagnement ne peut se faire qu'au travers d'un réseau local fort, les équipes de l'ESMP s'impliquent, au sein de leurs classes comme dans les clubs locaux. En charge des partenariats pour la JL, Adrien aime voir des notions d'avenir qui se rejoignent, entre bancs de l'école et banc de touche.

« Au-delà des professionnels, nous avons deux équipes U18 et U21 qui jouent au plus haut niveau français. Nous les poussons à poursuivre leurs études. L'avenir est un point essentiel dans une carrière sportive, que l'on sait éphémère. Intégrer l'ESMP dans notre cercle de partenaires est donc une fierté pour nous et une occasion supplémentaire de porter des formations de grande qualité à la connaissance de nos jeunes ».



Nos équipes sur le pont pour le Market de l'Emploi à la JL !

SUCCESS STORY



OUSMANE NIAKATE

Grandissant entre ville et campagne en région parisienne, Ousmane a suivi l'exemple familial, prenant le sport à bras le corps dès son jeune âge. Avid de découvertes, c'est en 5^e qu'il se lance dans le volleyball par hasard, ne sachant pas l'épopée que cette passion lui permettrait de vivre. L'engouement grandissant et suivant les conseils de ses professeurs, il s'inscrit bien vite en club, participant à différentes compétitions au fil des années jusqu'à intégrer le Pôle France près de Lille, préparant en parallèle un Baccalauréat scientifique. La suite de l'aventure ? Championnat d'Europe, championnat du Monde, voyages et compétitions prestigieuses parsemèrent le parcours du jeune Ousmane, lui faisant intégrer par la suite les clubs d'Alès et le Paris Volley au niveau professionnel. Point de bascule espéré dans une carrière vouée à concilier sport et études, le moment était alors venu de se reconcentrer sur la partie scolaire.

« Je devais intégrer un club à Rome pour me recentrer sur mon bagage professionnel. Comme cela ne s'est pas fait, mon agent a trouvé le club de Mâcon en fin de mercato 2017. Et j'ai beaucoup apprécié la ville ».

Après une formation d'éducateur sportif, Ousmane a rejoint l'ESMP pour préparer un « **Bachelor commerce et marketing** », profitant d'une spécialisation dans le management du sport. Devant le succès rencontré à l'examen, il poursuit désormais son parcours en « **master stratégie d'entreprise** » au sein de notre école, en alternance avec le Football Omnisports Mâcon.

« Si je n'avais pas trouvé l'ESMP, je pense que je serais resté concentré uniquement sur l'aspect sportif. À terme, j'aimerais beaucoup créer mon agence de communication et d'audiovisuel pour laquelle je construis déjà quelques prestations ».

Un projet d'avenir qui se dessine sous le meilleur jour qui soit et des passions qui se rencontrent.
Que rêver de mieux pour Ousmane ?



28 ans



Yvelines



En master stratégie d'entreprise à l'ESMP





24 ans



Mâcon



En mastère marketing digital et e-business

ELÉA TAVERNIER

Se lancer dans des études supérieures, c'est parfois douter des finalités de nos années d'école. Quelle direction prendre, quel diplôme préparer, tout cela nécessite parfois de nombreuses interrogations. C'est la situation qu'a connue Eléa Tavernier, interrompant son parcours scolaire pendant deux ans afin de préciser ses objectifs.

« J'ai préparé un baccalauréat ES en 2018, puis un DUT technique de commercialisation avant de réaliser un Bachelor business développement entre 2020 et 2021, en alternance avec le CFA du bâtiment de Bourg-en-Bresse. C'est après cette expérience que j'ai eu envie de rencontrer pleinement le monde du travail. Je n'étais pas certaine de ce que je voulais faire par la suite ».

Assistante commerciale à la fromagerie Chavenet à Uriage pendant 2 ans, Eléa a finalement éprouvé le besoin d'acquérir de nouvelles compétences, réintégrant l'ESMP pour préparer un « **mastère marketing digital et e-business** », en alternance avec « Demain C Relâche Productions ». Actuellement en deuxième année, la jeune femme touche à tous les sujets, profitant de la petite structure qu'elle a intégré pour appréhender différents métiers dans le même temps. Et quand on lui demande pourquoi l'ESMP, la réponse est multiple.



« Mon nom de famille me trahit, je suis la fille du fondateur. Pour autant, cela n'est pas la seule raison de mon choix. À travers mes passages à l'école et un stage réalisé là-bas, j'ai pu observer l'ambiance qui y régnait. Si j'avais fait mes études à Lyon, je n'aurais jamais connu la proximité que j'ai avec les formateurs, cette qualité d'accompagnement et cet aspect très familial. Je m'y plais beaucoup et cela fait partie des raisons pour lesquelles je suis heureuse de poursuivre mon cursus ».



20 ans



Jasseron



Rugbyman et étudiant à l'ESMP



MATHIS CHARVET

Concilier ambitions sportives et avenir professionnel, c'est l'essai que Mathis a choisi de transformer. Né dans une famille qui parlait rugby à table comme au stade, c'est à 6 ans que ce jeune talent a saisi la balle ovale en plein vol. Depuis, il perfectionne son sport au sein du club burgien. Après avoir passé un baccalauréat professionnel dans la vente et un BTS NDRC au lycée Saint-Joseph de Bourg-en-Bresse, c'est instinctivement que Mathis a souhaité poursuivre son alternance, trouvant dans l'ESMP le centre de formation qui lui plaisait.

« Je prépare actuellement un Bachelor en développement commercial et marketing avec pour optique de me rapprocher du management d'une façon générale. La taille humaine du centre, la qualité du programme, la pertinence des enseignants, la capacité de l'ESMP à aménager mes horaires pour que je puisse suivre les entraînements avec l'équipe professionnelle, tout cela m'a séduit et m'a permis de poursuivre mes études en restant concentré sur mon rugby ».

Membre de l'équipe espoirs, Mathis a fait sa première feuille de match avec l'équipe première en fin d'année 2024 et espère un jour atteindre le niveau pour intégrer pleinement cette dernière.

« Entre la préparation de mon après-carrière et le rugby, cela fait deux axes sur lesquels on attend de moi une progression. Même si les semaines sont riches, l'équilibre est au rendez-vous ».

ARRÊT SUR IMAGES



JOURNÉE D'INTÉGRATION - 6 SEPTEMBRE 2024





Découvrez les vidéos !



Bourg-en-Bresse



Mâcon

ECORIS

L'ÉCOLE DE L'ENTREPRISE

RENTRÉE 2025

OUVERTURE DU CAMPUS DE MÂCON

— 100% EN ALTERNANCE —

AVENIRS
AUGMENTÉS



BTS COM

BTS MCO

BTS NDRC

BTS GPME

ecoris.com

